

Ljubljana, 18.01.2016

Anketa o zadovoljstvu članov ZPN 2015

Med 18. decembrom 2015 in 15. januarjem 2016, smo na spletni strani ZPN, objavili Anketo o zadovoljstvu članov ZPN. V tem obdobju smo člane večkrat opomnili in prosili, da anketo izpolnijo.

Anketo je izpolnilo 29 oseb oz. predstavnikov članov ZPN, kar predstavlja le 12,9% članstva, vendar smo z rezultati ankete kljub temu zadovoljni, saj smo pridobili nekaj dobrih napotkov za naše delo. Anketiranje bomo obdržali kot način rednega letnega preverjanja zadovoljstva članov ter izbranih ciljev za nadaljnje delo.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate Ankete o zadovoljstvu članov – januar 2016

1. Ali je vaše podjetje član Zbornice za poslovanje z nepremičninami?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	29	100%
2 (Ne)	0	0%
Skupaj	29	100%

2. Ali ste v letu 2015 izkoristili kakšno od storitev GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Ne)	4	14%
2 (Da, enkrat)	9	31%
3 (Da, večkrat)	16	55%
Skupaj	29	100%

3. Kako ste zadovoljni s posameznimi elementi aktivnosti GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami v letu 2015? (ocene 1 – 6)	
Podvprašanja	Povprečje
- odzivnost	4.86
- dostopnost	4.86
- strokovnost	4,96
- komunikacija	5.00
- učinkovitost	4.75
- hitrost	4.72
- kvaliteta informacij	4.86

4. Kako pomembna so za vas kot člana posamezna področja delovanja GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami?	Povprečna razvrstitev
1. Spremljanje zakonodaje in predlaganje sprememb	2,2
2. Obveščanje članov	3,7
3. Skrb za dvig ugleda panoge	4,8
4. Organizacija izobraževanj	4,8
5. Pravno svetovanje članom	5,0
6. Nastopanje v medijih	6,4
7. Povezovanje članov GZS-ZPN	6,7
8. Sodelovanje z drugimi organizacijami v panogi	7,4
9. Drugo svetovanje članom	7,6
10. Pomoč pri reševanju konfliktov s strankami	7,7
11. Socialni dialog (kolektivna pogodba)	9,5

5. Prosimo, da nam podate vaše predloge za dodatne aktivnosti, ki bi si jih želeli od GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami.
- Usklajenost nepremičninske zakonodaje, ki bo omogočala posrednikom na terenu normalno delo; - Odločno se upreti prizadevanjem bančnih lobijev, da se sprejmejo spremembe stanovanjskega zakona o obveznem vodenju po dva ločena TRR za vsako stavbo, ki jo upravnik upravlja. Medtem, ko je za posebni fiduciarni račun rezervnega sklada še mogoče imeti razumevanje, je ločeni poslovni TRR le voda na mlin bančnih lobijev; - Sodelovanje pri spremembi zakonodaje, aktivno; - Povečati vpliv na novo nastajajoči zakon o posredovanju; - Pozicioniranje zbornice, kot reprezentanta stroke na nepremičninskem področju; - Aktivno sodelovanje v vseh fazah pri pripravi zakonodaje in regulative;

- Aktivno reševanje problemov stroke, ki so posledica slabe zakonodaje;
- Obveščanje o novostih in obveznostih nepremičninskih agencij za doseganje kakovosti storitev;
- Več obveščanja;
- Z dosedanjimi aktivnostmi GZS-Zbornice sem zadovoljna saj se sproti loteva marsikatero problematike in nas obvešča;
- Bolj aktivni nastop v medijih s ciljem ozaveščanja uporabnikov naših storitev in kolikor se da unificiranje postopkov dela;
- Predvsem obveščanje članov o vseh novostih s področja našega dela;
- Aktivnejša promocija za dvig ugleda agencij;
- Še intenzivnejše dodatno izobraževanje;
- Izobraževanja, redna med letna srečanja članov na določeno konkretno temo;
- Sodelovanje pri organizaciji letnega srečanja nepremičninarjev (zadnja leta ga je organiziral Staninvest Maribor);
- Več izobraževanj, pohvalen trend v 2015, a gremo naprej;
- Več izobraževanj po dostopnih cenah;
- Druge oblike izobraževanja (npr. Arhiv dogodkov in rešitve problemov iz podr. upravljanja, in uvedba poslovne etike tudi za naročnike storitev, za katere posredniki naredimo toliko zastojnih ur dela;
- Organizacija strokovnih ekskurzij in ogledov strokovnih sejmov;
- Pravno svetovanje in obveščanje, ne da od drugih zvemo da je sedaj po novem potreben pravilnik za to in ono. Glede na to da smo predvsem majhne družbe, bi bilo zelo zaželeno če bi nam lahko kar dali osnutke te splošnih pravilnikov o varovanju podatkov, pranju denarja, mobingu;
- Aktivno pojavljanje v medijih;
- Hitro in učinkovito odzivanje na populizem medijev;
- Večja prepoznavnost zbornice;
- Še bolj povečati nastope v javnosti;
- Večja medijska odzivnost – promocija;
- Seznanjanje javnosti z našim delom in dvigovanje ugleda panoge;
- Povezovanje z NGO - društvo potrošnikov; -
- Pridobivanje novih članov;
- Animiranje nečlanov;
- Spremljanje statistike posameznih področij znotraj panoge - ugotoviti reprezentativnost članstva znotraj panoge;
- Čim aktivnejša pravna pomoč članom na različnih področjih sporov (naš konkreten primer izpred dveh let - plačilo davka na nepremičnine večje vrednosti, postopek in svetovanje bi morala voditi pravna služba ZPN);
- Prav tako nas iz iste stroke poveže, da še med seboj izmenjamo izkušnje iz prakse. Lahko se pa še malo bolj posvetijo upravnikom in aktivnostmi v zvezi z njihovim delom;
- Povezovanje - stalni dialog z izvršno oblastjo in doseganje lobističnih ciljev članov;
- Mediacije pri reševanju problemov pri upravljanju ali vsaj posredovanje mnenja o problemu;
- Pri toliko neurejenih stanjih v ZK in GURS-u pri prodajanih nepremičninah je obvezna uvedba plačila teh storitev tudi posrednikom, ki svetujejo in sodelujejo v postopkih urejanja;
- Preverjanje spoštovanja kodeksa, zlasti med člani;
- Predstavitve dobrih praks iz tujine (morda je to že prezahtevno!);
- Zbornica naj bo glava strokovnega odločanja pri poslih nepremičninskih posrednikov na terenu, ne pa tržni inšpektorat, ki za vsako ceno ščiti naročnika storitev;
- Aktivno sankcionirati nelojalno konkurenco;
- Smatram, da smo z ustoličenjem novega direktorja dosegli skoraj najpomembnejšo odločitev. Poudarek v letu 2016 bi po mojem mnenju moral biti na dvigu ugleda panoge upravnikov;
- Nimam predlogov;

6. Ali logotipi in značke ("smo člani ZPN", "pri nas spoštujemo kodeks") GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami na trgu predstavljajo dodano vrednost za vaše podjetje?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	17	59%
2 (Ne)	6	21%
10 (Drugo:)	4	14%
Skupaj	27	93%

7. Imate še kake druge predloge za izboljšanje delovanja GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
- v zbornici bi se morala kaliti in oblikovati jedra strokovnosti. načelni problemi bi se morali tudi razčističevati.	1	3%
- organizacija regijskih srečanj članov na temo lokalne problematike in povezovanja, sodelovanja družb v določeni regiji	1	3%
- trenutno ne	1	3%
- nujno je bolj uravnoteženo zastopanje interesov tako malih, kot velikih upravnikov nepremičnin četudi ste najbrž v večini financirani s strani velikih upravnikov.	1	3%
- ne	2	7%
- - postaviti interno e-glasilo, namenjeno samo stroko. - ustanoviti zbirko (neobezujočih) mnenj ministrstva (nekako kot zbirka sodne prakse) - razmišljati o častnem razsodišču. - vložiti nekaj energije v osveščanje članov, da ugotovimo, da smo vsi v isti godlji in zato nima smisla, da si krademo stranke na nelojalen način (verjetno ni potrebna posebna razlaga)	1	3%
- že navedeno	1	3%
- v javnosti čim bolj aktivno promovirat naše delo. sankcionirat akterje, ki delajo na trgu slabo in kvarijo ugled. članom nuditi podporo (pravno in drugo) v odnosu s tretjimi osebami.	1	3%
- he, razen omenjenih zgoraj.	1	3%

8. Kako bi v celoti ocenili delovanje strokovne službe GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami v letu 2015?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Odlično (5))	3	10%
2 (Zelo dobro (4))	15	52%
3 (Dobro (3))	7	24%
4 (Zadovoljivo (2))	3	10%
5 (Slabo (1))	0	0%
6 (Ne morem se odločiti)	0	0%
Skupaj	28	97%

Povprečna ocena: 3,42

9. Smo člani naslednjih združenj v okviru Zbornice za poslovanje z nepremičninami.	
Podvprašanja	
- Zbornica za poslovanje z nepremičninami	17
- Združenje družb za nepremičninsko posredovanje	13
- Združenje upravnikov nepremičnin	9
- Združenje stanovanjskih skladov	3
- Združenje ocenjevalskih podjetij	0

10. Člani Zbornice za poslovanje z nepremičninami smo:		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (manj kot 1 leto)	1	3%
2 (od 1 do 5 let)	11	38%
3 (od 5 do 10 let)	11	38%
4 (več kot 10 let)	5	17%
Skupaj	28	97%